

FORMAZIONE per PMI e professionisti

LF

Luisa Fassino, webmaster freelance. Realizzo siti web strutturati in ottica SEO per liberi professionisti e per aziende, partendo dalla strategia di comunicazione fino al prodotto finito.

Faccio parte dell'associazione Freelance Network Italia che si occupa della comunicazione di PMI grazie a una rete di freelance attivi su tutto il territorio nazionale. Mi occupo, inoltre, di formazione professionale insegnando l'utilizzo e la gestione del sito e del blog aziendale a freelance e PMI.

info@luisafassino.com
348 08 05 967

Gestione sito web

Dalla manutenzione tecnica alla pubblicazione di contenuti in ottica SEO.

Ottimizzazione sito web e analisi

Verificare che il proprio sito web sia ottimizzato per Google e attuare tutte quelle pratiche di SEO onsite per migliorarne l'indicizzazione.

Realizzazione proprio sito in wordpress

Cosa può fare un webmaster per la tua azienda. Elementi per costruire, da zero, il proprio sito web aziendale dal design responsive, utilizzando wordpress. Scelta dell'hosting, template da scegliere, plugin da inserire, configurazione tecnica. Quali pagine inserire, perché, in che modo. Stesura testi del sito e blog in ottica SEO. In che modo redigere i testi delle varie pagine del proprio sito aziendale e perché comprendere anche il blog. Con quale frequenza pubblicare e in che modo scrivere gli articoli, pubblicare immagini, in modo che risultino indicizzati (quali tool utilizzare allo scopo).



Giornalista pubblicista, copywriting e social media manager. Realizzo e curo testi per siti web istituzionali, blog delle aziende redigendo articoli tematici, informativi, descrittivi ed esplicativi, in ottica SEO. Consulente social media manager per strutturare la migliore strategia comunicativa sui principali social per i clienti che si rivolgono a me.

Prima ancora di elargire corsi di formazione li frequento per essere sempre aggiornata e... restare sul pezzo!

info@monicagenovese.com
338 89 46 41 8

Scrittura persuasiva

Copywriting in ottica Seo

Blogging, istruzioni per l'uso.

Come redigere un blog a specifica tematica (ad esempio settore enologico, turistico) e renderlo professionale. Stesura di articoli in ottica SEO (dalla scelta delle parole chiave, con aiuto di tool, alla stesura di header tag) per curare il proprio personal branding.

Elementi di scrittura: da giornalista a SEO copywriting, le differenze tra due stili di scrittura (dal brand journalism per le aziende ai redazionali e al native advertising, quando usarli e come per il proprio brand).

Elementi di social content marketing

Approccio ai social network per piccole aziende e professionisti. Come rendere i social (Facebook, Instagram) strumenti di business:

Panoramica dell'evoluzione dei social e nuove funzioni;
Costruzione messaggio aziendale, organico e pro;

Realizzazione piano editoriale social (in base al calendario editoriale, al tono di voce, alla scelta della grafica, allo stile, alle foto, ai video persuasivi, alla pianificazione della comunicazione attraverso post da programmare).

Apprendimento degli strumenti Creator Studio, Business Manager, Gestore Inserzioni.

Elementi di Business Manager. Apprendimento dei tool gratuiti per la ricerca di foto/video di stock (es. Pixabay) e di graphic design (es. Canva) per realizzare grafiche semplici a corredo della comunicazione.

